

Ranking für Wohnmobil-Stellplätze: Das sind die beliebtesten in Europa

Das Portal stellplatz.info hat aus einer Auswahl von 17.000 Stellplätzen die 50 beliebtesten prämiert

(05.05.2026, Berlin) - Das Internetportal stellplatz.info, das jährlich über 12 Millionen Seitenaufrufe verzeichnet, hat zum achten Mal die beliebtesten Reisemobilstellplätze in Europa ausgezeichnet. Insgesamt standen rund 17.000 Plätze in 42 europäischen Ländern im Fokus der Auswertung, als Grundlage dienten dabei 7,8 Millionen Bewertungen. Die ersten Plätze im Ranking belegen: Weingut Mangold Panoramastellplatz (Dettelbach, Bayern), gefolgt von Camping Janse Zoutelande (Niederlande, Zeeland) und dem Stellplatz am Genusshof Friesach in Kärnten. Das vollständige Ranking der Top 50 Stellplätze unter www.stellplatz.info/award

stellplatz.info Award 2026: Top 10 in Europa:

1. Weingut Mangold Panoramastellplatz (Dettelbach, Bayern)
2. Camping Janse Zoutelande (Niederlande, Zeeland)
3. Stellplatz am Genusshof (Friesach, Kärnten)
4. Wohnmobilstellplatz Utersum auf Föhr (Utersum, Schleswig-Holstein)
5. Stellplatz Rippenhof (Becklingen, Niedersachsen)
6. Area sosta Camper e Caravan La Terrazza di Hermès (Pompei - Neapel, Italien)
7. Camperplaats Skop'nboer (Niederlande, Overijssel)
8. Stellplatz am Schanzberg (Oberseifersdorf, Sachsen)
9. Wohnmobilstellplatz beim Pietzmoor Schneverdingen in der Lüneburger Heide (Schneverdingen, Niedersachsen)
10. Wohnmobilstellplatz Celle (Celle, Niedersachsen)

Alle europäischen Top 50 Stellplätze auf einen Blick: www.stellplatz.info/award

Gäste erwarten Komfort und digitale Services

Die Rückmeldungen von Gästen und Betreibern zeigen, wie unterschiedlich sich die Reisemobilbranche entwickelt: Die Aufenthaltsdauer auf Stellplätzen nimmt beim jüngeren Publikum ab, Flexibilität und Individualität werden wichtiger. Vor allem kleinere Fahrzeuge, individuelle Umbauten und Fahrzeuge mit Dachzelt prägen mehr und mehr das Bild auf den Stellplätzen. Insgesamt wird das Publikum jünger und die Erwartungen an Komfort sowie digitale Services steigen deutlich. Viele Betreiber reagieren darauf mit zeitgemäßen Angeboten wie Online-Buchungssystemen, moderner Infrastruktur, kostenfreiem WLAN, appbasierten Services und Self-Check-in-Lösungen. Erfolgreiche Stellplätze setzen darüber hinaus auf persönliche Betreuung, hohe Sauberkeitsstandards sowie flexible Zusatzangebote und eine individuelle Ansprache ihrer Gäste.

Nachfolgend einige Einblicke aus Rückmeldungen von Campingplätzen: Online-Buchung ist im europäischen Stellplatzmarkt angekommen. Pielachtal Camping in Niederösterreich zieht dabei das klarste Fazit: "Ohne Online-Buchungsmöglichkeit geht es nicht mehr." Galå

Fjällgård in Nordschweden verbindet Online-Buchbarkeit direkt mit Reichweite: "Sichtbarkeit auf Campingportalen sei heute ebenso unverzichtbar wie die Buchungsfunktion selbst." Der Caravanstellplatz An der Rügenbrücke in Stralsund beschreibt die aktuelle Lage pragmatisch: "Digital und persönlich halten sich die Waage, und wer kommen möchte, soll so buchen können, wie es für ihn am besten passt. Das Telefon hat aber längst noch nicht ausgedient." Ammeråns Fiskecamp in Schweden macht daraus ein aktives Markenversprechen: "moderne Erreichbarkeit per Telefon, WhatsApp und SMS kombiniert mit unbürokratischem, persönlichem Service." Skiveren Camping im dänischen Nordjütland setzt auf einen anderen Anreiz: "Gäste, die direkt auf der Platz-Website buchen, erhalten bis zu 15 Prozent Rabatt." Zwei Betreiber halten bewusst Kurs abseits digitaler Buchungssysteme: "Stellplatz Rippenhof in Niedersachsen und die Dorfrepublik Rüterberg in Mecklenburg-Vorpommern sehen die direkte Kommunikation mit ihren Gästen als Wesenskern ihres Platzes und als Qualitätsmerkmal, das kein System ersetzen kann."

Um in die engere Auswahl für den stellplatz.info Award zu kommen, mussten die Stellplätze strenge Kriterien erfüllen: Mindestens 100 Bewertungen auf großen Plattformen wie Google oder Facebook sowie mindestens fünf Bewertungen auf stellplatz.info innerhalb der letzten drei Jahre. Zudem lag der erforderliche Bewertungsdurchschnitt bei mindestens 4,5 von 5 Sternen. Auf dieser Grundlage wurde eine Shortlist mit 270 Reisemobilstellplätzen erstellt, die anschließend manuell geprüft und anhand authentischer Gästebewertungen beurteilt wurde. Grundlage der Auswertungen waren über 7,8 Millionen Gästebewertungen.

Über stellplatz.info

Auf dem Portal www.stellplatz.info finden Campingurlauber sehr einfach den perfekten Stellplatz für ihre Urlaubsreise. Eine filtergestützte Suche nach Ausstattung oder geografischer Lage über die interaktive Landkarte ist mit wenigen Klicks möglich. Über 300 Wohnmobilstellplätze können direkt über die Plattform gebucht werden.

Neu auf stellplatz.info ist der Bonus-Club für Camper - der „Camping FANCLUB“. Bereits 270 Reisemobilstellplätze gewähren den Campern Vorteile und Rabatte am Platz, vom Begrüßungsgetränk über Vergünstigungen bis zum exklusiven Late-Checkout. Unter den FANCLUB-Partnern befinden sich auch einige der besten Plätze Europas.

Bei stellplatz.info handelt es sich nicht nur um ein umfangreiches Informationsangebot für Camper, sondern auch um eine verlässliche Anlaufstelle für Betreiber von Reisemobilstellplätzen. Diese sehen sich regelmäßig mit verschiedenen Herausforderungen konfrontiert, bei denen sie auf die Unterstützung von stellplatz.info zählen können. Schon mehr als 170 Reisemobilstellplätze nutzen aktiv das Werbe- und Marketingangebot von stellplatz.info.



Das Internetportal stellplatz.info hat die beliebtesten Reisemobilstellplätze in Europa ausgezeichnet. Insgesamt standen rund 17.000 Plätze in 42 europäischen Ländern im Fokus der Auswertung.

Download und weitere Bilder unter: www.stellplatz.info/presse

* * *

PRESSEKONTAKT:

Roland Bamberger

Mobil: +43 660 40 798 43

E-Mail: office@stellplatz.info

Presse: www.stellplatz.info/presse

camping.info GmbH

Oranienburger Straße 27

10117 Berlin

www.camping.info

www.stellplatz.info

www.facebook.com/stellplatz.Info

www.instagram.com/stellplatz.info